



↳ Réussir à l'international

Avec la globalisation du monde des affaires, les échanges entre interlocuteurs de cultures différentes font partie du quotidien pour de nombreuses entreprises. Bien que le digital semble rapprocher les individus, les risques de malentendus dus aux différences culturelles sont bien présents. *Comment faire passer un message selon les cultures ? Comment convaincre et construire la confiance à travers les cultures ?*

GAPSMOOV PROPOSE DES FORMATIONS INNOVANTES POUR AIDER LES DIRIGEANTS ET LEURS EQUIPES À COLLABORER EFFICACEMENT DANS UN CONTEXTE MULTICULTUREL

↳ Quelle utilité ?

Sensibiliser les dirigeants et leurs équipes sur les relations interculturelles professionnelles pour accélérer le développement de leurs activités à l'export, construire des relations pérennes avec leurs partenaires étrangers et ainsi développer leurs parts de marché à l'international.

↳ Quels formats ?

e-learning avec « le décodeur de cultures »

70 pays décodés sur 18 thèmes (vente, négociation, présentation, communication, management...). Le format vidéo et micro-learning permet une approche pragmatique et ludique.

formations sur-mesure

Des conférences et ateliers animés par des consultants expérimentés et inspirants, sur des thématiques pays ou transverses: leadership, management, communication, mobilité internationale.

[voir vidéo démo](#)



"Avec 19.000 employés dans le monde, il est essentiel pour Expleo de créer des liens au-delà des frontières et des cultures. Gapsmoov est devenu un outil essentiel pour nous, en renforçant la cohésion entre nos équipes, en aidant les collègues à s'adapter aux différents marchés, et en créant un environnement propice à l'innovation. Autant d'éléments qui soutiennent la croissance et la performance de l'entreprise."

Laura Gillam
Global Head of Expleo Academy

