



## 360 INSIGHT GLOBAL

Croissance internationale & expansion sur de nouveaux marchés

GRANDISSEZ À L'INTERNATIONAL AVEC NOUS

*Nous vous aidons à naviguer dans votre parcours d'internationalisation*

# NOTRE PERSPECTIVE : Comment nous pensons la croissance internationale

**La croissance internationale n'est pas un problème de stratégie.  
C'est un défi d'exécution et de priorisation.**

**Notre rôle est d'apporter de la structure : transformer la  
complexité internationale en décisions claires et séquencées.**

Nous aidons les entreprises à s'internationaliser plus rapidement, à réduire les risques et à générer des revenus dès les premières phases de leur expansion.



# QUI NOUS SOMMES

**360 Insight Global** est un cabinet de conseil spécialisé dans la croissance internationale et l'expansion sur de nouveaux marchés.

Nous intervenons principalement aux États-Unis et en Europe et accompagnons les dirigeants dans le développement de leur empreinte internationale.

Basé à New York, nous nous appuyons sur un réseau d'experts internationaux seniors.

# NOTRE MISSION

- **Clarté pour la croissance internationale.**
- **Confiance pour agir.**
- **Traction rapide sur de nouveaux marchés.**

Notre objectif est d'aider les organisations à identifier des opportunités réelles, à réduire les risques et à obtenir rapidement de la traction sur de nouveaux marchés.



**CE  
QUI  
NOUS  
DISTINGUE**

La plupart des conseillers s'arrêtent à l'analyse.

**Nous accompagnons les décisions jusqu'à leur mise en œuvre.**

Nous aidons les organisations à :

- ✓ **Choisir le bon marché en priorité**
- ✓ **Enchaîner les décisions pour maîtriser les risques**
- ✓ **Passer rapidement de la validation à une première traction**

**C'est ainsi que la stratégie se transforme en progrès commercial.**

# NOTRE APPROCHE

**Une méthodologie structurée, pragmatique et orientée résultats.**

- **Insight**

Des analyses solides et une compréhension terrain approfondie des marchés.

- **Direction**

Des choix stratégiques clairs, une priorisation rigoureuse et des arbitrages assumés.

- **Exécution**

Un engagement opérationnel concret et un accompagnement là où l'impact est maximal.

- **Accélération**

Des résultats rapides, une dynamique commerciale et une traction mesurable.

# COMMENT NOUS TRAVAILLONS

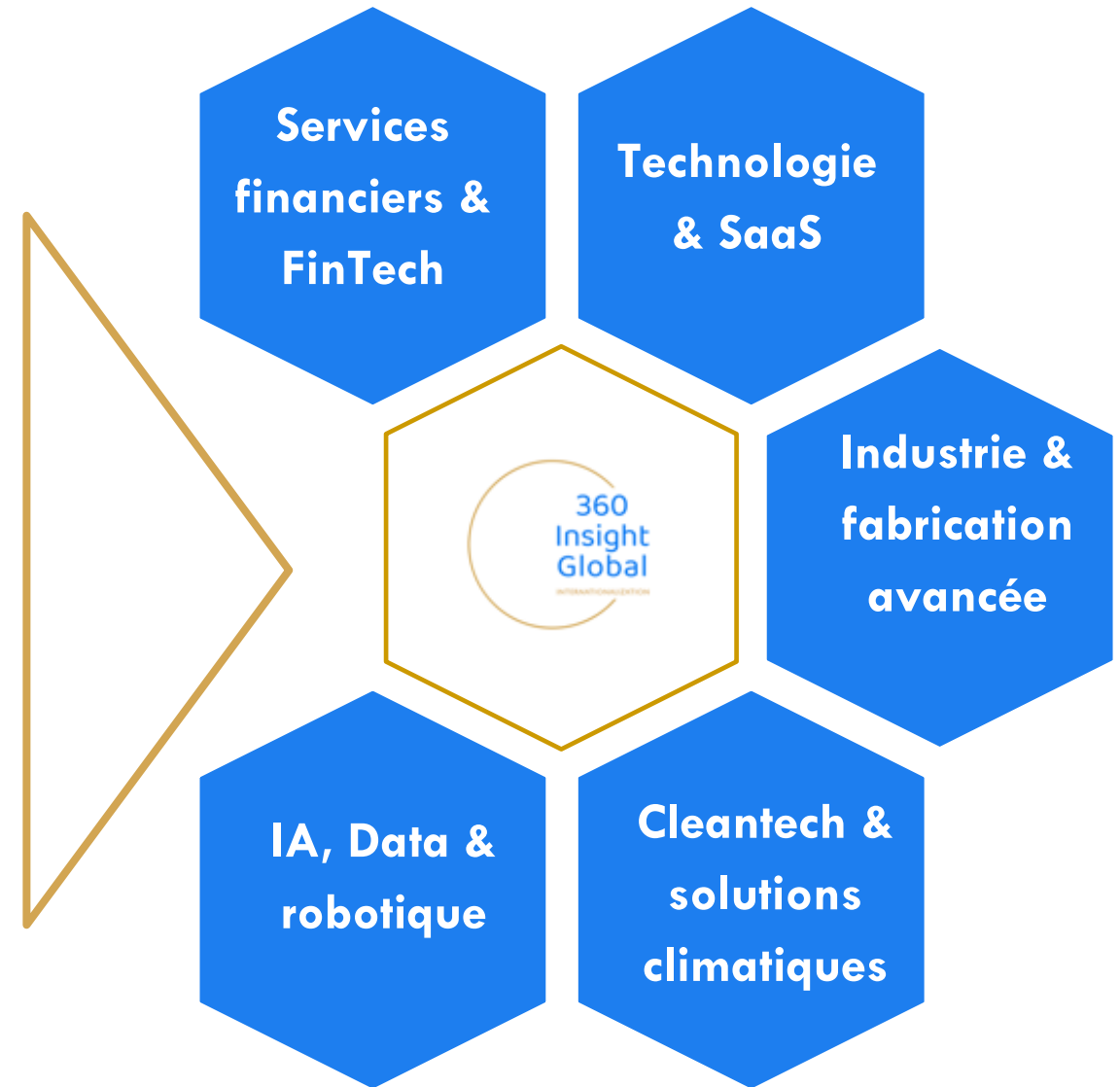
## À quoi ressemble le travail avec nous

- Un accompagnement mené par des experts seniors, impliqués dès le premier jour.
- Un partenariat étroit avec les équipes de direction.
- Un séquençement clair pour soutenir une prise de décision rapide.
- Un accompagnement pragmatique, orienté exécution.
- Une expertise locale aux États-Unis et en Europe.

# NOS INDUSTRIES

Une approche cohérente, adaptée à chaque industrie.

*Exemples*



# LA VALEUR QUE NOUS APPORTONS

- ✓ Prendre des décisions d'expansion internationale avec plus de confiance, en réduisant l'incertitude et les risques
- ✓ Engager les investissements de manière plus sélective en validant les opportunités en amont
- ✓ Entrer sur de nouveaux marchés avec un positionnement plus clair et une pertinence accrue
- ✓ Construire plus rapidement les bonnes relations commerciales
- ✓ Poser les bases d'une croissance durable

# NOS SERVICES CLÉS

- **Stratégie d'entrée et d'expansion**

Évaluer les opportunités, prioriser les marchés et préparer l'exécution.

- **Recherche stratégique & intelligence de marché**

Analyser les secteurs, les marchés et les cadres réglementaires pour décider avec confiance.

- **Développement commercial & activation marché**

Identifier les comptes et partenaires clés et générer rapidement une traction commerciale.

- **Marketing digital & Go-to-Market**

Définir des stratégies et tactiques adaptées à chaque marché pour réussir l'entrée et accélérer la traction.

- **M&A & croissance externe**

Identifier les cibles, mener les due diligences et planifier l'intégration au service des objectifs de croissance.

# ÉTUDES DE CAS

## ❖ Éditeur de logiciels (\$1 Md+ de CA) | Expansion dans les services financiers | Amériques, Europe

**Défi :** Entrer dans les services financiers sans visibilité claire sur les acheteurs, la concurrence ni les priorités initiales.

**Ce que nous avons fait :** Réaliser une évaluation d'opportunités de niveau décisionnel et une segmentation clients afin de définir les segments prioritaires, le positionnement et la stratégie d'entrée, incluant l'analyse concurrentielle et la préparation des équipes commerciales.

**Résultat :** Entrée sur le marché plus rapide, positionnement plus précis, propositions de valeur différenciées et priorités commerciales prêtes à être activées.

## ❖ Robotique cleantech early-stage | Du produit au marché | Amérique du Nord, Europe, Asie

**Défi :** Technologie solide, mais absence de trajectoire claire entre la phase pré-revenus et la commercialisation.

**Ce que nous avons fait :** Valider la demande, clarifier le positionnement concurrentiel, définir les clients cibles, évaluer les options d'expansion régionale, et élaborer une stratégie de financement, appuyée par la préparation de dossiers de subventions et de supports à destination des investisseurs.

**Résultat :** Déploiement des premiers pilotes, obtention de financements via des subventions, et focalisation du développement commercial et trajectoire crédible vers la commercialisation.

## ❖ Recherche sur les marchés de capitaux | Intelligence de niveau décisionnel | Amérique du Nord

**Défi :** Délais très contraints et expertise interne limitée sur un segment critique de fournisseurs.

**Ce que nous avons fait :** Production d'une étude originale, de niveau décisionnel, couvrant la segmentation des fournisseurs, les moteurs de la demande et les dynamiques concurrentielles.

**Résultat :** Rapport sectoriel livré dans les délais et le budget, renforçant le leadership d'opinion et l'impact commercial.

# NOS EXPERTS

Notre équipe réunit des compétences spécialisées et une solide expérience à chaque étape de l'internationalisation, appuyée par un réseau d'experts seniors intervenant dans différentes régions et industries.



Marie-Pierre Frackowiak  
Founder & Principal



Angela Leemans  
Stratégie (CSO)



Francesca Caligaris  
Marketing (CMO)



Anne Dekker  
Finance (CFO)

# PARLONS-EN



**Un échange confidentiel de 30 minutes** pour clarifier vos priorités de croissance internationale, identifier les prochaines étapes et envisager une collaboration.

Contactez-nous :

**[mfrackowiak@360insightglobal.com](mailto:mfrackowiak@360insightglobal.com)**

**[www.360insightglobal.com](http://www.360insightglobal.com)**

**GROW INTERNATIONAL WITH US**