



---

# MINERAL

Présentation de l'agence et de son offre de services



## L'agence

Mineral est une **agence conseil en webmarketing et communication digitale.**

Nous sommes basés à Nantes.

Nous sommes spécialistes des enjeux de **transformation digitale des entreprises.** L'agence conçoit et déploie des stratégies qui connectent les marques avec leurs audiences.



## L'histoire

Mineral est le prestataire privilégié des TPE et PME travaillant sur les marchés intérieurs et extérieurs depuis 2016. **L'agence les accompagne dans leur transition numérique et participe au développement de leurs économies spécifiques.**

**Fin 2020, Mineral est rachetée par Vigicorp**, société experte en conception et développement web. Elle profite de ce rapprochement **pour consolider son positionnement auprès des filières d'excellences ligériennes** tout en développant de **nouveaux segments.**



## Notre Mission

Nous aidons les entreprises pour qu'elles obtiennent des résultats.

Forts de notre culture digitale, de nos expériences métiers et de notre envie quotidienne d'entreprendre, nous assurerons un rôle de conseil stratégique auprès d'entreprises soumises aux changements.

Convaincus de l'intérêt que suscitent des histoires authentiques, nous mettons en œuvre vos plans d'actions webmarketing pour créer de la résonance et de l'engagement auprès de vos communautés.





## Nos services

Nous proposons **conseils, pilotages et services digitaux** pour accompagner la mise en œuvre de votre stratégie commerciale.



1

Conseil stratégique

2

Webmarketing

3

Suivi de la performance

# Construire ou renouveler une stratégie de marque

1. Audit Marketing et Communication
2. Diagnostic
3. Recommandations stratégiques
  - Territoire de Marque
  - Plateforme de Marque
  - Identité de Marque
  - Storytelling - Ligne éditoriale
  - Plan de Communication
  - Schéma de publication
  - Charte de modération

# *Référence client*

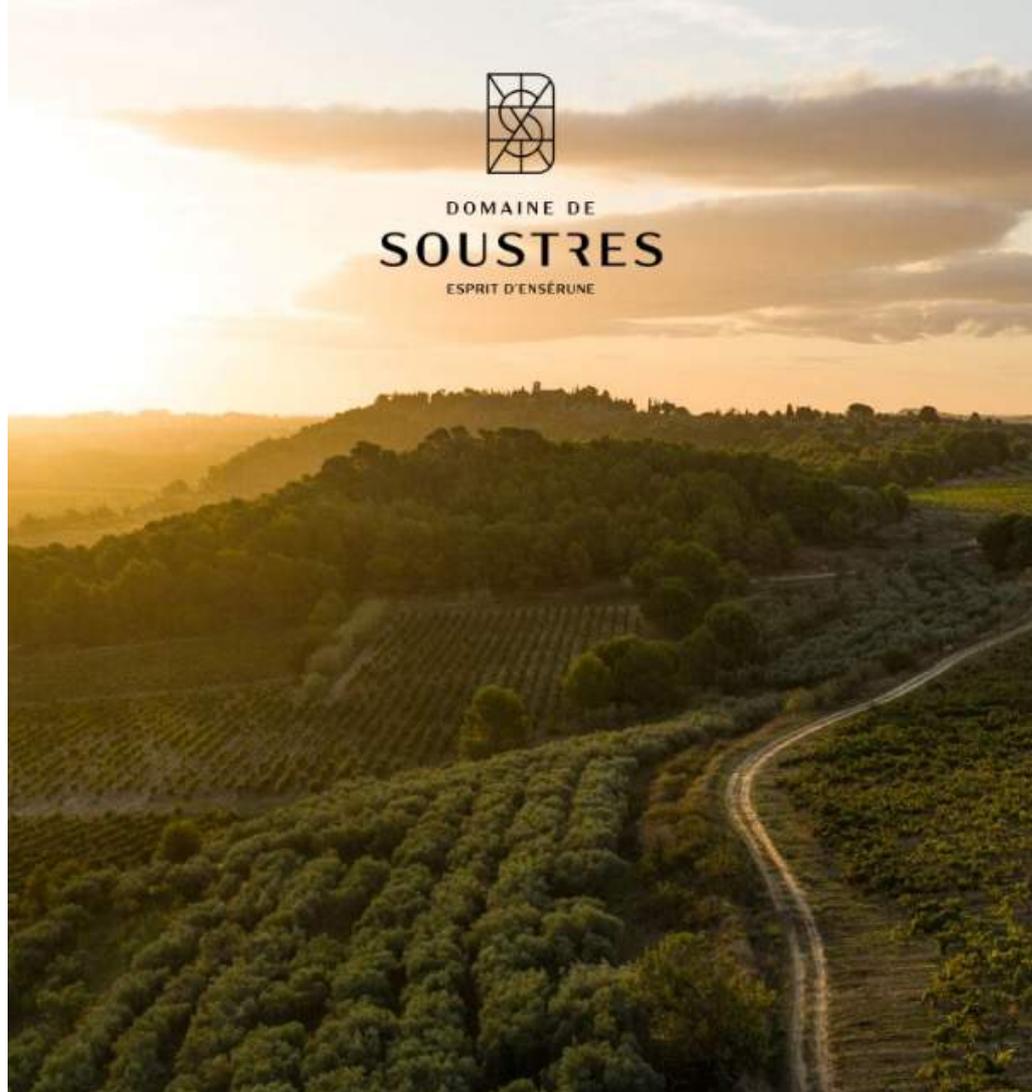
## Stratégie communication digitale

**Le Domaine de Soustres** sollicite l'agence Mineral pour :

- définir son positionnement de marque sur le digital
- déployer un plan de communication
- aligner la commercialisation avec une identité numérique efficiente

### Objectifs :

- renouveler la clientèle du domaine
- développer la visibilité des offres vins et tourisme
- soutenir la croissance du domaine



# Conduite du changement

- Accompagnement à la transformation digitale
  - Ateliers / Intelligence collective
  - Process internes
  - Marque employeur
- Webinaires
- Conférences
- Formations

## Activer les potentiels

- Acquisition
- Rétention
- Conversion
- Fidélisation

### Outils support

- Site internet
  - Landing pages
  - E-commerce
  - TMA
- Content marketing
    - Contenu éditorial
    - Vidéos
      - Interview
      - Drone
      - Motion
    - Photos
    - Podcasts
- Trafic qualifié
    - Référencement naturel // SEO
    - Référencement payant // SEA
    - Display Advertising
    - Social media & Ads
    - Community management
    - Emailing
    - Marketing automation



# Référence client Webmarketing

La société **SFCMM** sollicite l'agence Mineral pour :

- améliorer le positionnement de son savoir-faire et de son offre sur les résultats des moteurs de recherche.

## Objectifs :

- se différencier de la concurrence
- aligner les pratiques digitales entre les équipes ingénieurs et commerciales.

NOS DERNIÈRES

# ACTUALITÉS



# Référence Client Communication internationale

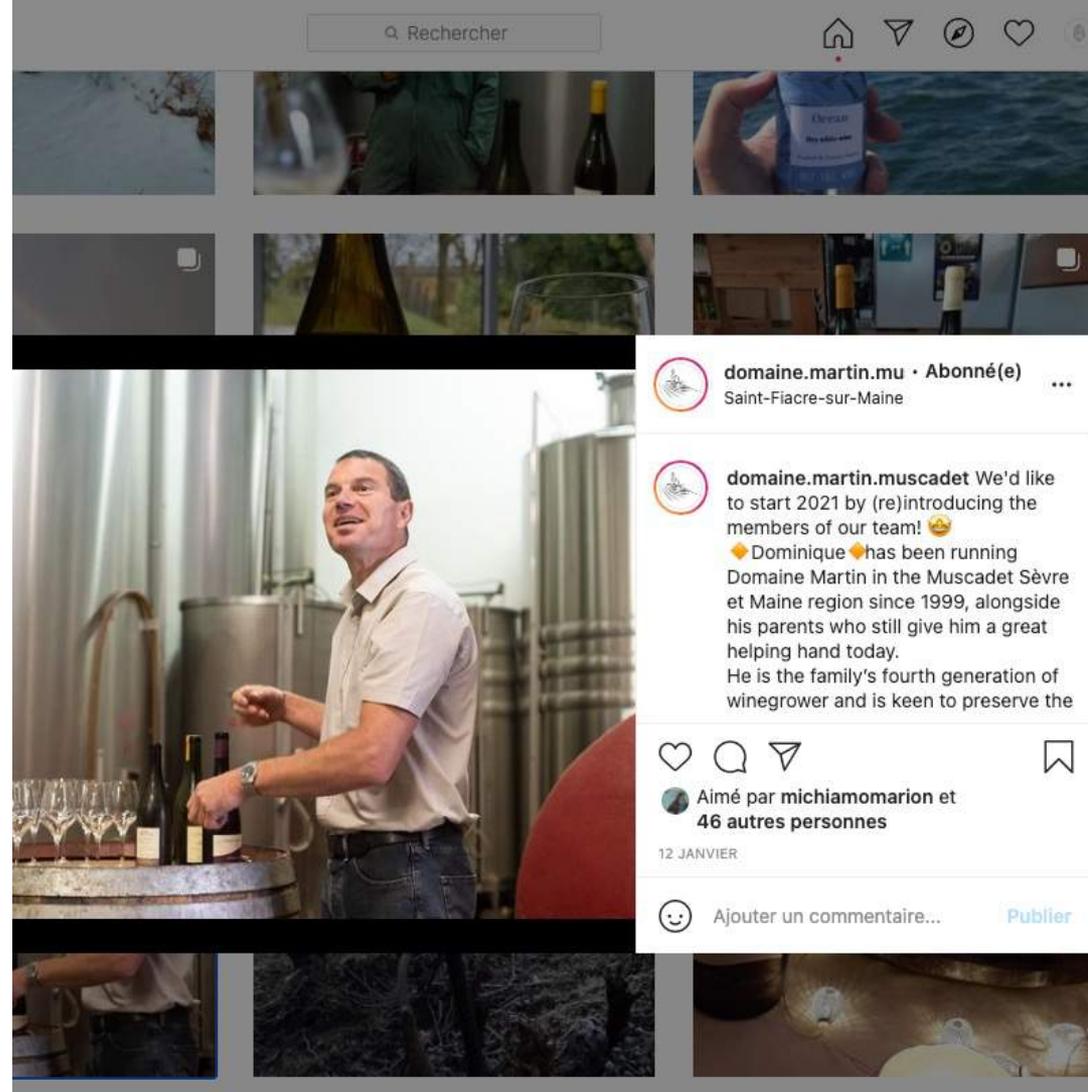
**Le Domaine Martin** sollicite l'agence Mineral pour

- **développer sa présence digitale dans l'objectif d'amorcer sa prospection à l'international.**

## Résultats

En l'espace de 6 mois le domaine lance un nouveau produit et note la multiplication **des marques d'intérêt portées par les acheteurs & les influenceurs internationaux spécialisés dans le wine & spirit.**

**Il exporte désormais aux USA et UK sa dernière cuvée OCEAN.**



- Superviser le trafic
  - Analyser les résultats
  - Déterminer les améliorations
- 
- Affiner les objectifs

- Définition des Kpis
- Plan de marquage des outils supports (site et e-commerce)
- Tableau de bord personnalisé
- Analyse ROI
- Suivis mensuels et trimestriels

# Référence Client

## Suivi des performances

Le **GIFEN** sollicite l'agence Mineral pour concevoir **un tableau de bord personnalisé** pour suivre les performances de son espace membre.

### Objectif :

- comprendre l'utilisation de cet espace par leurs membres

### Déroulement de la mission

- un atelier de co construction
- création d'un tableau de visualisation avec données dynamiques.
- suivi et bilan tous les 2 mois



**Gifen**

Groupement des Industriels  
Français de l'Energie Nucléaire

Accueil

# Devenir adhérent.



ENTREZ EN CONTACT AVEC NOUS

Expl

# Votre interlocuteur MINERAL

## **Quentin de Molliens – Directeur associé**

2007 – web éditeur – Londres

2008 – 2014 Resp. communication digitale - Nantes

2014 – 2020 Entrepreneur puis cofondateur de Mineral –

Président de l'association La Vigne Numérique - Nantes

2020 – *Rachat de Mineral par Vigicorp* - Directeur associé

Profil LinkedIn : [/in/quentindemolliens](https://www.linkedin.com/in/quentindemolliens)

[quentin@mineral-agency.com](mailto:quentin@mineral-agency.com)

06 59 90 46 56

49 Quai Emile Cormerais, Batiment C, 44800 Saint-Herblain





# MINERAL

---

Retrouvez témoignages, cas d'usage, et expériences clients

[Instagram](#) // [Linkedin](#) // [Blog](#)

