

Lettre d'information Turquie

Janvier 2022



ÉDITO

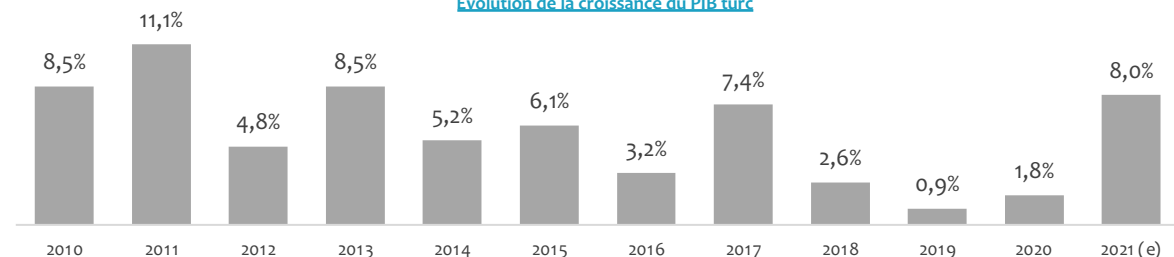
Après quatre mois de baisse consécutive, la Banque centrale de Turquie a décidé de maintenir inchangé son principal taux directeur à 14%, une décision attendue par les marchés après une fin d'année 2021 agitée pour la monnaie turque et les consommateurs. Ainsi, la Banque centrale s'attend à un **ralentissement de l'inflation** grâce à un effet de base favorable couplé aux **mesures de stabilité** engagées par le Gouvernement. En effet, fin décembre, le chef de l'Etat avait annoncé la création d'un mécanisme d'épargne permettant de lier la valeur de certains dépôts bancaires en livres au cours du dollar. Cette mesure d'urgence, destinée à encourager les Turcs à placer ou convertir leur épargne en livres, avait été suivie d'une appréciation soudaine de la monnaie nationale.

La **politique monétaire** et la **spirale inflationniste** constitueront les grands enjeux économiques de 2022. La **politique monétaire du pays s'appuie sur des taux directeurs bas pour doper les exportations, le crédit et la croissance, piliers de l'activité économique turque**. Depuis les mois de septembre, les taux d'intérêt ont été abaissés de 500 points de base, entraînant une baisse historique de la livre turque, déjà affaiblie depuis 3 ans, qui est aujourd'hui à son plus bas niveau ce qui a conduit à une forte inflation. Cette dernière a atteint **36,08% sur un an**. Ce chiffre, un record depuis septembre 2002, dépasse largement les prévisions du gouvernement. Certains économistes s'attendent à ce que l'inflation grimpe davantage en 2022, en raison notamment de la flambée des prix de l'énergie, des importations en devise et de la hausse du salaire minimum passé de 2.825,90 TL net à 4.253,40 TL net au 1er janvier 2022 soit un salaire revalorisé de 50,4%.

La dépréciation de la livre turque, qui a perdu près de la moitié de sa valeur en 2021, s'est traduite par des **exportations moins coûteuses et donc en hausse de 32,9% sur un an à 225,37 milliards \$, un record**. L'automobile continue d'être le premier poste à l'export pour la 16^{ème} année consécutive. La dépréciation monétaire s'est aussi **positivement répercutée sur les opérations de fusions-acquisitions qui enregistrent cette année un montant record de 14 milliards \$ dont 28% réalisées directement par des investisseurs étrangers**.

CHIFFRES CLÉS

Évolution de la croissance du PIB turc



Économie

Croissance : 1,8%
 PIB : 717 milliards \$
 PIB/hab. : 8.599 \$
 PIB/hab. en PPA : 28.069 \$ (2019)
 Inflation (août 2021) : 19,25%
 Chômage (juillet 2021) : 12,0%

Commerce extérieur

Exportations : 169 milliards \$
 Importations : 219 milliards \$
 Balance commerciale : -50 milliards \$
 IDE (2018) : 7,7 milliards \$
 Monnaie au 24.01.2022 :
 1€ = 15,1779 TRY | 1\$ = 13,4087 TRY

Démographie

Population : 83,6 millions d'habitants
 Femmes / hommes : 50,2% / 49,8%
 Age moyen : 32,4 ans
 Taux d'urbanisation : 75%
 Taux d'alphabétisation : 99,4%
 Croissance démographique : 1,23%
 Espérance de vie : 78%

Géographie | Logistique

Superficie : 783.582 km²
 Capitale : Ankara
 Accès maritimes : Mer de Marmara, Mer Méditerranée, Mer Egée, Mer Noire
 Nombre d'aéroports actifs : 56
 Nombre de ports de commerce : 180
 Lignes ferroviaires : 12.000 km
 Autoroutes : 2.155 km

Tesla dévoile sa stratégie en Turquie

L'américain Tesla précise sa stratégie de déploiement en Turquie et annonce la commercialisation de ses modèles de voitures électriques autonomes sur le marché turc pour cette année. Le lancement concerne les 4 modèles de la marque : Model S, Model X, Model 3, Model Y. Le prix d'achat pour chacun des modèles devrait être prochainement dévoilé. Le patron de Tesla, Elon Musk, a nommé Kemal Geçer à la tête de Tesla Motors en Turquie. Par ailleurs, le capital de la société de 710.000 TL a été porté à 50 millions TL (≈ 3,72 millions USD). Un réseau d'équipes dédiées aux services et à la maintenance des véhicules sera mis en place afin d'être à la disposition des utilisateurs. Le constructeur a également révélé l'emplacement des Tesla super-chargeurs dans le pays. Une série de stations charge ultrarapide sera mis en place dans 9 villes : Ankara, Antalya, Aydın, Balikesir, Bursa, Edirne, Istanbul, Izmir et Sakarya.

Source : *Hürriyet Daily News*, 24 janvier 2022

Le thaïlandais RMA Group acquiert 75% de Altınay ModCenter

Le géant thaïlandais RMA Group réalise une prise de participation majoritaire à hauteur de 75% au capital de Altınay ModCenter, filiale du groupe turc Altınay Technology Group. Fondé en 1994, le groupe Altınay est le premier fabricant turc de robots industriels. Ils sont notamment utilisés dans les industries aérospatiale, militaire, automobile et les technologies de stockage d'énergie. Sa filiale Altınay ModCenter, créée en 2012, est spécialisée dans l'industrie automobile ; elle assure les modifications spéciales souhaitées notamment par son partenaire historique Ford Otosan pour ses véhicules utilitaires. Basé à Bangkok, RMA Group est un fournisseur mondial de véhicules spéciaux modifiés (ambulances, fourgons blindés, etc). Il fournit également le constructeur automobile Ford, son partenaire historique. RMA est actif en Turquie depuis 2011 et son activité sera désormais intégrée à Altınay ModCenter. Cette coopération présentera d'importantes opportunités de croissance mondiale pour les deux groupes, en particulier sur les marchés d'exportation desservis par Ford Otosan.

Source : *RMA Group*, 30 décembre 2021

Omix Mobile débute sa production de smartphones « Made in Turkey »

Le constructeur singapourien avait annoncé un investissement de 100 millions pour le lancement de son site de production au cours du mois de novembre 2021. Omix vise à fabriquer 1 million de téléphones par an, la production totale de téléphones mobiles en Turquie étant estimée à environ 6 millions d'unités. En l'espace d'un an, la Turquie est devenue un hub de production incontournable pour les fabricants asiatiques de téléphones intelligents. À la suite de Samsung, Xiaomi, Oppo, Tecnomobile, TCL, Realme et Vivo, Omix Mobile s'ajoute à la liste des fabricants asiatiques de smartphones implantés en Turquie, qui dénombre au total près de 15 constructeurs. Le fabricant a fait le choix de rapprocher une partie de sa production du marché EMEA pour sécuriser son activité stratégique en Europe, Afrique et Moyen-Orient. Ces décisions sont également motivées par le potentiel de croissance du marché turc : la vente des appareils fabriqués localement devrait faire baisser de moitié les prix des téléphones, étant actuellement soumis à une taxe de 50% à l'importation.

Source : *Hürriyet Daily News*, 18 janvier 2022

Fresenius Medical Care en passe d'acquérir D.med Diyaliz

Le leader allemand de la santé Fresenius Medical Care est sur le point d'acquérir la société D.med Diyaliz Hizmetleri, filiale turque de son concurrent D.med Healthcare Group. D.med s'est implanté en 2016 en Turquie suite au rachat des activités du groupe suédois Diaverum. Il assure son activité via 18 cliniques réparties dans 11 régions et regroupe 400 employés. Il assure environ 350.000 séances d'hémodialyse et de dialyse péritonéale chaque année. Le groupe allemand Fresenius est le leader mondial dans le traitement des maladies rénales chroniques. Son chiffre d'affaires global a atteint 17 milliards € l'an passé. Présent en Turquie depuis 1996, il dispose de 44 centres de dialyse répartis dans 21 régions ainsi que 4 entrepôts pharmaceutiques et 2 sites de production. Si l'opération se confirme, le nombre de centres de dialyse passera à 62. Le nombre de patients dialysés ne cesse d'augmenter en Turquie : le pays comptait environ 70.000 patients traités en 2021 contre 58.000 en 2018.

Source : *Dünya*, 19 janvier 2022

Modalife investit 50 millions \$ dans un nouveau site de production

Le géant turc de l'ameublement Modalife annonce la création d'un nouveau site de production via un investissement de 50 millions \$. Le site s'ajoutera aux trois sites déjà existants du groupe. Actif depuis les années 1990, Modalife assure la production du mobilier de salles à manger, de pièces à vivre et de chambres. Il regroupe 2.100 employés et 25 sites logistiques pour 150 magasins répartis sur toute la Turquie. La nouvelle usine, qui sera baptisée Modacity, sera équipée des dernières technologies et aura une capacité de fabrication annuelle d'1 million de mobiliers « soft », de 2,5 millions de mobiliers modulaires et de 150.000 lits et sommiers. Dans environ 10 ans, l'usine compte aussi répondre à ses besoins en matières premières en produisant du tissu, du caoutchouc et des profilés pour ses propres besoins. L'enseigne d'ameublement est aussi très active à l'export, ses produits sont livrés dans plusieurs pays d'Europe. Pour rappel, le secteur de l'ameublement turc fait preuve d'un fort dynamisme à l'international. Après avoir atteint un montant de 3,26 milliards \$ en 2020, ses ventes à l'étranger ont atteint 4,28 milliards \$ en 2021.

Source : *Agence Anadolu*, 16 janvier 2022

L'automobile est le 1^{er} poste export de la Turquie pour la 16^{ème} année consécutive

Avec 29,3 milliards \$ d'exportations réalisées en 2021 (+15% en g.a.), le secteur automobile continue d'être le secteur locomoteur du pays. Il représente 13% des exportations totales. Pour la première fois de son histoire, le sous-secteur des équipements automobiles se place en tête du tableau de l'export du secteur automobile en 2021 avec 11,8 milliards \$ exportés soit 40% des exportations totales du secteur automobile turc (+26% en g.a.). Elles se placent devant les exportations de véhicules particuliers (9,5 milliards \$), celles de véhicules de transport de marchandises (5,3 milliards \$) et celles des autobus / minibus / minibus (1,27 milliard \$). Le premier marché export est l'Allemagne (4,1 milliards \$), suivi de la France (3,3 milliards \$) et du Royaume-Uni (3 milliards \$).

Source : *Daily Sabah*, 09 janvier 2022

Le britannique Boohoo veut faire de la Turquie son fournisseur no : 2

Le groupe est en effet en passe de doubler ses achats en vêtements et chaussures depuis la Turquie. Ces derniers représentaient déjà en 2020, respectivement 50 millions GBP et 3 millions GBP. La Turquie représente actuellement 13% des approvisionnements mondiaux de Boohoo. Le groupe dispose depuis peu (2021) d'un bureau d'achat en Turquie lui permettant d'être, à ce jour, associé avec 20 fabricants turcs de chaussures. La récente création de ce bureau montre la volonté de Boohoo d'augmenter ses approvisionnements depuis le sol turc. À l'instar des géants européens, tels Hugo Boss et Inditex, le groupe, spécialisé dans la vente en ligne de prêt-à-porter, manifeste son grand intérêt pour l'industrie de l'habillement turque. Celle-ci sort renforcée par la reprise économique mondiale post-Covid. Dans un contexte d'augmentation des coûts logistiques, la Turquie a su efficacement tirer son épingle du jeu, en offrant des opportunités de sourcing attractives en raison de sa proximité au marché européen et ses délais courts de livraison.

Source : *Dünya*, 11 janvier 2022

L'américain Vinmar a acquis le turc Arisan Kimya

Le géant américain Vinmar International a réalisé l'acquisition du turc Arisan Kimya. Il s'agit du deuxième rachat effectué en Turquie en moins d'un an par le groupe texan, après avoir acquis le turc Alfa Kimya au cours de l'été 2021. Vinmar prévoit d'acquérir deux filiales d'Arisan Kimya via Vesper Kimyevi, sa filiale turque acquise il y a cinq ans. Fondée en 1988, Arisan Kimya assure la production de polymères et produits chimiques utilisés dans divers secteurs d'activité : agro-industrie, pharmaceutique, cosmétique et pétrochimique. Basé à Houston et regroupant 20 sociétés, le groupe américain est un des leaders mondiaux des secteurs du plastique et de la chimie qui enregistre un chiffre d'affaires annuel de 5 milliards \$. Présent directement dans 35 pays via des bureaux, ses produits sont commercialisés dans plus de 110 pays. Les décisions d'investissements de Vinmar sont aussi liées à l'appréciation des devises étrangères (euro et dollar) face à la livre turque. Celle-ci participe à accroître l'intérêt des investisseurs étrangers pour la Turquie.

Source : *Dünya*, 18 janvier 2022

Swiss Solar choisit la Turquie pour la production de ses panneaux solaires

Le géant Swiss Solar choisit la Turquie comme lieu d'implantation de son prochain site de production de panneaux solaires bifaciaux. Le montant de cet investissement s'élève à 50 millions CHF (≈ 47 millions €). Le site comprendra trois lignes de production d'une capacité annuelle de 500 MW pour chacune d'entre elles, soit une capacité annuelle totale de 1,5 GW. Celle-ci doit atteindre 5 GW d'ici 2027. Swiss Solar compte également fabriquer des modules photovoltaïques de 590 WC d'ici là. Basée à Zoug, la société suisse est spécialisée dans la production de panneaux solaires à partir de modules monocristallins et de la technologie des demi-cellules. Société représentée dans plus de 100 pays, elle souhaite faire de la Turquie un centre de production pour les marchés européen et américain, en forte croissance, facilement desservis depuis la Turquie du fait de la qualité des connexions et infrastructures terrestres et maritime qu'offre le pays.

Source : *PV Magazine*, 15 décembre 2021

Le français Albioma en pourparlers pour acquérir une 2^{ème} centrale géothermique en Turquie

Albioma, producteur indépendant d'énergie renouvelable, a annoncé être entré en négociations avec le turc Turcas Petrol, en vue d'acquérir une seconde centrale géothermique en Turquie dans la région d'Aydın (sud-est du pays). L'opération, qui devrait être finalisée dans les prochains mois, est soumise à un certain nombre de conditions, dont la délivrance préalable des licences nécessaires par les autorités de régulation et de concurrence compétentes. Turcas Kuyucak Geothermal Power Generation (TKG) (filiale de Turcas Petrol) opère dans le domaine des énergies renouvelables et est propriétaire et exploitant d'une centrale géothermique à Aydın d'une capacité installée de 18 MW. La centrale électrique a commencé ses opérations à pleine capacité fin 2017. Elle a produit 75,34 millions de kWh d'électricité en 2020. En début d'année, Albioma avait finalisé l'acquisition d'une à hauteur de 75% de la centrale géothermique turque de Gümüşköy. La participation restante de 25% avait été acquise par le prestataire de services industriels turc Egesim.

Source : *Albioma*, 21 décembre 2021

LE TRANSPORT MARITIME DOMINE LE COMMERCE EXTÉRIEUR DE LA TURQUIE

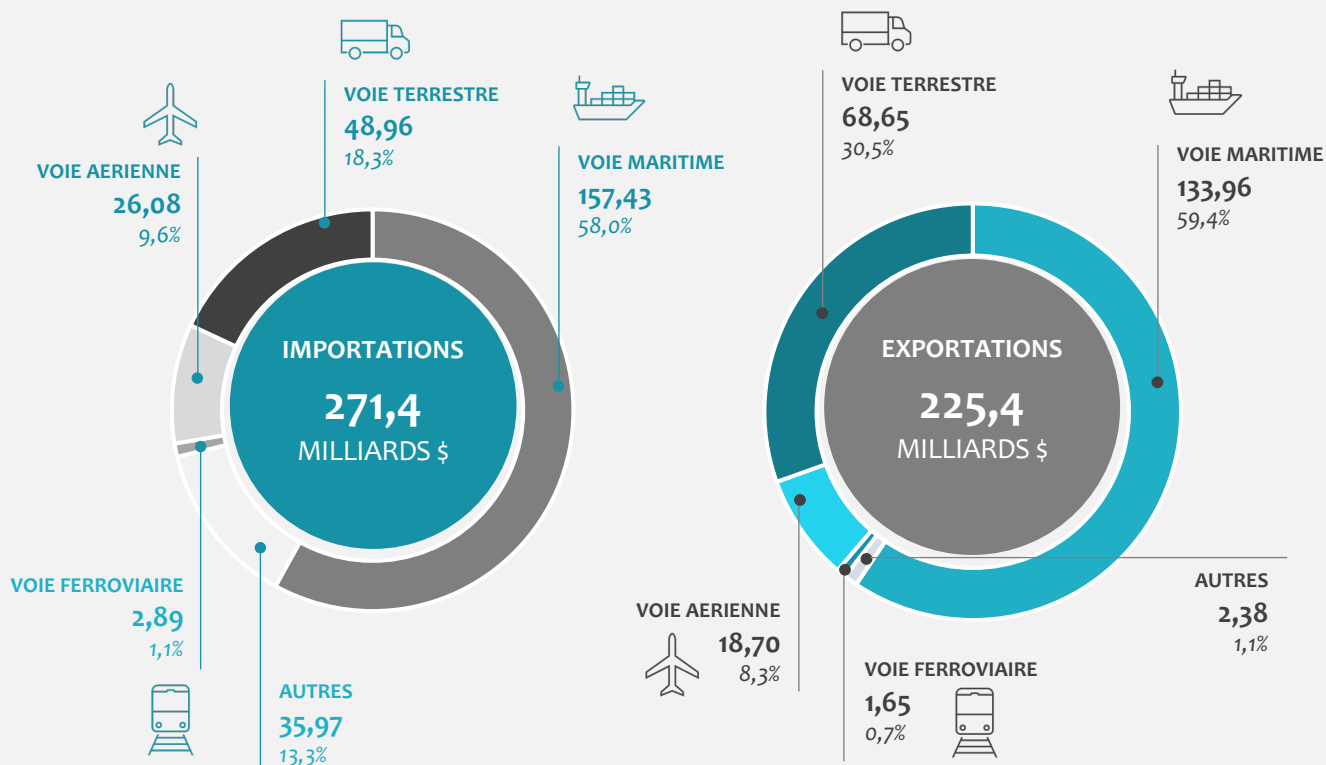
Le maritime reste le premier mode de transport utilisé en Turquie pour le transport de marchandises à l'international. L'an passé, plus de 59% des exportations et 58% des importations de fret ont été réalisées via la mer.

Entourée de 4 mers et disposant de 8.333 km de côtes, la Turquie offre un environnement favorable pour le développement d'infrastructures maritimes. Elle dispose actuellement de 180 ports dont 27 ports de conteneurs d'où plus de 11 millions TEU de marchandises sont manipulées en moyenne chaque année.

Reliant l'Europe, l'Asie et le Moyen-Orient par les détroits stratégiques des Dardanelles et du Bosphore, la Turquie compte parmi les pays prédominants dans les échanges internationaux. Le projet « Canal Istanbul », qui prévoit la construction d'un canal à l'ouest de la ville d'Istanbul reliant la Mer de Marmara à la Mer Noire, devrait consolider la position de puissance maritime mondiale de la Turquie et propulser sa filière logistique.

Découvrez dans notre infographie la répartition des modes de transport dans le commerce extérieur de la Turquie en 2021.

Répartition des modes de transport dans le commerce extérieur en 2021



Sources : Agence Anadolu, Ministère turc du commerce

Advantis propose des solutions opérationnelles sur-mesure pour sécuriser et pérenniser votre croissance en Turquie



Intelligence économique



Qualification de partenaires



Portage salarial



Force de vente externalisée



Implantation



Fusion & acquisition



Sous-traitance industrielle

advantis
Tailoring Operational Solutions.

www.advantisconseils.com