

9 JUILLET 2020 – #UEIE2020

Réussir à l'international dans le monde post Covid

Le concept de l'événement

Les acteurs de l'internationalisation proposent une Université d'Été centrée sur les nouvelles pratiques et les solutions pour réussir à l'international dans le monde post COVID. L'événement, qui se tient habituellement en juillet à Marseille, se tiendra cette année sous une forme digitale innovante qui anticipe l'évolution possible des salons, événements professionnels: un campus digital 3D où les participants créent leur avatar et se rencontrent, partagent leur expérience dans les ateliers, suivent les plénières.

Les transformations du commerce international

Les transformations du commerce international Évolutions des marchés, canaux de distribution, prospection, implantation: La crise rebat profondément les cartes de l'internationalisation des entreprises: évolution accélérée des marchés et des canaux de distribution, transformations des modes de prospection et de collaboration inter-entreprises, difficultés à saisir les nouvelles opportunités de croissance, décisions en matière de digitalisation, relations clients, relations avec les fournisseurs, organisation des équipes, cohésion, etc. Ce sont les sujets qu'abordera cette Université d'Été.

L'objectif : comprendre, échanger, construire

Les participants sont attendus en provenance du monde entier: des français impliqués dans le commerce international, qu'ils soient entrepreneurs, exportateurs, enseignants et chercheurs en commerce international, organisations professionnelles, acteurs publics de l'accompagnement, consultants et sociétés d'accompagnement privées, etc., qui souhaitent comprendre ensemble les nouvelles règles et facteurs clés de succès du commerce international. L'événement proposera au cours de la journée: Des interventions d'entrepreneurs leader qui partagent leur analyse de leur environnement et racontent la transformation de leurs entreprises. Des experts étrangers qui viennent expliquer les nouvelles pratiques entrepreneuriales et commerciales dans leurs pays respectifs. Des ateliers collectifs pour partager entre pairs et élaborer ensemble des solutions pour améliorer la performance. Des enseignants-chercheurs qui viennent partager les défis que représentent les évolutions imposées par la crise.

Le campus virtuel 3D

L'UEIE2020 ouvre un campus virtuel 3D qui permettra à chaque participant, après avoir créé son avatar, de s'immerger dans cet univers pour participer aux conférences et aux ateliers, rencontrer les autres participants et les experts, organiser à sa convenance des rendez-vous privés dans des espaces dédiés. Cette expérience est aussi un apprentissage pour les professionnels du commerce international des nouvelles plateformes digitales qui pourraient héberger à l'avenir les salons et foires internationales.

Informations clés

- Des speakers entrepreneurs de l'international
- Des ateliers de partage d'expérience
- 100+ experts internationaux
- 500+ professionnels du commerce international
- Jeudi 9 Juillet 2020 de 9h à 17h
- Prix : 70€ HT

Participer à l'UEIE c'est se donner toutes les clés nécessaires
pour réussir demain à l'international.

Le 9 Juillet 2020 de 9h à 17h rejoignez-nous pour l'#UEIE2020 où que vous soyez
dans le monde et réussissons ensemble dans le monde en mutation.

Programme détaillé et inscription : www.ueie-marseille.com

À propos de l'UEIE

L'UEIE est un rendez-vous annuel dédié au perfectionnement de la pratique de l'internationalisation des entreprises françaises grâce à l'échange entre le monde académique et celui de l'entreprise. Dans un environnement où les opportunités mais aussi les défis sont de plus en plus nombreux pour les entreprises, il nous a semblé utile de prendre du temps chaque année pour réfléchir et partager les pratiques qui permettent de favoriser le succès (et éviter l'échec) de chacun à l'international.

Les organisateurs

L'édition 2020 est organisée par par Adepta, Bpifrance, Business France, les CCE, CCI France, CCI France International, ICC France, La Fabrique de l'Exportation, MEDEF International, OSCI, Team France Export. avec le soutien du MEDEF et de Stratexio



Contact presse : Grégoire Deslias, EOC International
06 32 13 76 89, gregoire@eoc-international.com