



La première édition de l'Université d'été de l'internationalisation des entreprises a réuni 150 participants ce vendredi 5 juillet, à Marseille

Réunis autour du thème central de **l'efficacité de l'écosystème exportateur français**, plus de 150 chefs d'entreprise, experts dans l'accompagnement à l'international des entreprises, représentants des acteurs publics d'aide à l'export, fédérations professionnelles et chercheurs ont exploré les pistes de réussite à l'international, dans le cadre de la première Université d'été de l'internationalisation des entreprises.

Les témoignages des chefs d'entreprise avec une forte activité à l'international ont été au centre des échanges pour partager les clés de leur réussite mais également leurs attentes. La comparaison avec d'autres systèmes exportateurs européens a inspiré la réflexion sur un accompagnement plus flexible et plus adapté aux besoins des entreprises.

L'accès aux compétences internationales pour les entreprises est un maillon à renforcer dans la chaîne de valeur de l'internationalisation, notamment à travers des programmes universitaires spécialisés. L'intervention de l'un des professeurs les plus renommés dans le domaine du marketing international, professeur Constantin KATSIKEAS, a mis en lumière l'importance du développement de compétences spécifiques comme un des piliers de l'écosystème exportateur.

La bonne nouvelle est venue de la discussion sur les enjeux financiers de l'internationalisation : l'offre française d'outils en financement et en gestion des risques financiers s'est mise à niveau et gagne en compétitivité ! L'accès à cette information reste cependant inégal : si les grands groupes possèdent en interne les ressources et les compétences pour exploiter cette offre, les PME de taille plus modestes éprouvent des difficultés pour dénicher l'outil financier adapté à leur projet. La création d'une plateforme

d'informations synthétisant les offres publiques et privées serait un vrai atout pour ces PME.

Différentes approches :

Les ateliers de brainstorming sur des thèmes centraux comme : les stratégies collaboratives, l'Animation de réseaux comme accélérateur du développement international, le recours aux compétences d'experts externes pour l'ancrage commercial et enfin la formation et le recrutement à l'international ont permis à chaque participant d'intervenir et de proposer sa solution aux problématiques abordées. Un Livre blanc regroupant l'ensemble des propositions paraîtra prochainement et permettra d'assurer la continuité de cette réflexion collective.

Allez plus vite plus loin...

Le défilé des start up apportant une solution simple, rapide et efficace à l'exécution des opérations de commerce international a été le bouquet final de cette manifestation explosive en idées et en échanges - la plateforme de paiements internationaux en temps réel avec une maîtrise totale des cours de change, la mise en relation instantanée entre compétences marchés et besoins entreprises, le portail d'approche marché et de mise en relation avec des partenaires, la comparaison d'offres de transitaires et le stockage de données et enfin la gestion optimisée en temps réel de la « supply chain ».

Suivez-nous sur le site www.ueie-marseille.com et les réseaux sociaux : [UEIE 2019](#)

Organisateurs :



ATLAS
AFMI



Contact Presse :

Anne Martel-Reison, EOC International,
Email : annemr@eoc-international.com, Tél : 06.20.68.29. 80

Atanaska Guillaudeau, Déléguée générale OSCI,
Email : dg@osci.trade Tél : 06.46.08.15.89